

گزارش نشست با انجمن بنگاه‌های صنایع سبک قزاقستان

در راستای توسعه تعاملات اقتصادی و تجاری میان تشکل‌ها و بخش خصوصی دو کشور، شناسایی ظرفیت‌های بازرگانی و صنعتی، معرفی توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی و بررسی زمینه‌های همکاری در بازار قزاقستان، این رایزنی در روز جمعه مورخ ۳۰ مرداد ۱۴۰۵ نسبت به برگزاری نشست مشترک با خانم ژانار کوژومار تووا، مدیر انجمن بنگاه‌های صنایع سبک قزاقستان و تعدادی از اعضای این انجمن اقدام نمود.

در این نشست، ضمن معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی در حوزه‌های مختلف نساجی و صنایع سبک، از جمله تولید انواع منسوجات، پوشاک، مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات، خدمات فنی و تخصصی و محصولات مرتبط و زمینه‌های بالقوه همکاری میان شرکت‌های ایرانی و اعضای انجمن مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

معرفی انجمن

- در ابتدای نشست، خانم ژانار کوژومار تووا، مدیر انجمن ملی بنگاه‌های صنایع سبک ضمن معرفی ساختار، اهداف و حوزه فعالیت انجمن اظهار داشت که این تشکل در سال ۲۰۱۵ با هدف ایجاد شرایط مناسب برای توسعه صنایع سبک داخلی و حمایت از عرضه و معرفی محصولات این بخش در بازارهای داخلی و خارجی تأسیس شده است.
- بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی نماینده انجمن، این تشکل مجموعه‌ای از اشخاص حقوقی و کارآفرینان انفرادی فعال در صنایع سبک را گرد هم آورده و اعضای آن در حوزه‌های تولید پارچه، لوازم و ملزومات جانبی، محصولات دوخت و پوشاک و کفش فعالیت دارند. در حال حاضر انجمن دارای ۱۰۰ عضو از بنگاه‌های صنایع سبک می باشد.
- نماینده انجمن با اشاره به اهداف و برنامه‌های این تشکل اظهار داشت که یکی از محورهای اصلی فعالیت های انجمن، حمایت از توسعه صنایع سبک داخلی و افزایش سهم و کیفیت محصولات تولیدکنندگان داخلی در بازار می باشد. همچنین تعامل با نهادهای دولتی و سازمان‌های بین‌المللی و حمایت از اعضا در سطوح ملی و بین‌المللی از مهمترین حوزه های فعالیت انجمن محسوب می شود.
- خانم ژانار همچنین به برنامه توسعه پنج ساله صنایع سبک و «نقشه راه توسعه صنایع سبک» اشاره نمودند و تاکید داشتند که سه محور اصلی این برنامه شامل تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنعت، نوسازی فناوری و توسعه چارچوب حقوقی در حمایت از صنایع سبک می باشد.
- ایشان به سایر حوزه‌های فعالیت انجمن، مانند؛ ارائه خدمات مرتبط با گواهی صنعتی، آموزش و ارتقای مهارت نیروی انسانی، ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه تولید مشترک، بازاریابی و صادرات محصولات صنایع سبک از قزاقستان نیز اشاره نمودند.

بر اساس اظهارات نماینده انجمن، صنایع سبک در قزاقستان، طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته و حجم تولید محصولات صنایع سبک در سال ۲۰۲۵ به ۲۵۹.۵ میلیارد تنگه رسیده که در این میان، تولیدات نساجی با حجم ۱۵۹ میلیارد تنگه، بخش اصلی تولید این صنعت را تشکیل داده است. همچنین حجم سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت این صنعت نیز حدود ۴۰ میلیارد تنگه می‌باشد و حجم تولید صنایع سبک در چهار ماهه نخست سال ۲۰۲۶ نیز به ۷۷.۱ میلیارد تنگه رسیده است.

بررسی ظرفیت‌های همکاری بین بخش‌های خصوصی دو کشور

- در ادامه نشست، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی در حوزه نساجی و صنایع سبک معرفی گردید. در این زمینه، توانمندی شرکت‌های ایرانی در زمینه تولید انواع پارچه و منسوجات، پوشاک، مواد اولیه و محصولات واسطه‌ای، تجهیزات و ماشین‌آلات مرتبط با صنایع نساجی و همچنین خدمات فنی و تخصصی مورد اشاره قرار گرفت.
- با توجه به اهمیت تأمین مواد اولیه در برنامه توسعه صنایع سبک قزاقستان، موضوع ظرفیت شرکت‌های ایرانی در زمینه تأمین برخی مواد اولیه، محصولات واسطه‌ای و اقلام مورد استفاده در زنجیره تولید نساجی و پوشاک به‌عنوان یکی از زمینه‌های قابل بررسی برای توسعه همکاری میان بخش خصوصی دو کشور مطرح گردید.
- همچنین ظرفیت شرکت‌های ایرانی در حوزه طراحی و تولید محصولات نساجی و پوشاک و امکان بررسی بازار قزاقستان برای محصولات دارای مزیت رقابتی مورد توجه قرار گرفت. در این زمینه، بر ضرورت شناخت دقیق نیاز بازار، الزامات استاندارد و گواهی‌های مورد نیاز و همچنین شرایط ورود محصولات به بازار قزاقستان تأکید شد.
- با توجه به عضویت قزاقستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا، موضوع الزامات فنی و استانداردهای مرتبط با عرضه محصولات نساجی و پوشاک در بازار این کشور و امکان توسعه صادرات به سایر بازارهای عضو اتحادیه نیز به‌عنوان یکی از موضوعات قابل بررسی در همکاری‌های آتی مورد توجه قرار گرفت.
- در ادامه، ظرفیت‌های موجود برای توسعه ارتباط میان شرکت‌ها و تشکلهای تخصصی دو کشور مورد بررسی قرار گرفت. در این چارچوب، برگزاری جلسات تخصصی و تجاری، تبادل اطلاعات درباره شرکت‌های فعال، معرفی تولیدکنندگان و بررسی زمینه‌های همکاری مستقیم میان بنگاه‌های ایرانی و اعضای انجمن به‌عنوان مسیرهای قابل پیگیری مطرح گردید.

پیشنهادات مطروحه

- آمادگی جهت معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی در حوزه نساجی و صنایع سبک به اعضای انجمن و ایجاد زمینه برای برقراری ارتباط مستقیم میان شرکت‌های دو کشور.
- امکان بررسی ظرفیت همکاری در زمینه تأمین مواد اولیه، محصولات واسطه‌ای و برخی اقلام مورد نیاز زنجیره تولید نساجی و پوشاک قزاقستان.

- امکان بررسی زمینه‌های همکاری در حوزه ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری‌های مورد استفاده در صنایع نساجی و صنایع سبک.
- امکان برگزاری جلسات تخصصی و تجاری آنلاین میان انجمن صنایع نساجی ایران، شرکت‌های ایرانی و اعضای انجمن با هدف شناسایی نیازهای بازار و بررسی زمینه‌های همکاری‌های مشترک.
- آمادگی جهت تبادل اطلاعات در خصوص نمایشگاه‌ها، رویدادهای تخصصی و برنامه‌های تجاری مرتبط با صنعت نساجی و صنایع سبک در ایران و قزاقستان.
- آمادگی جهت تبادل هیات‌های تجاری، حضور و مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی حوزه نساجی، پوشاک و صنایع سبک قزاقستان و همچنین اطلاع‌رسانی رویدادهای مشابه در ایران به اعضای انجمن.
- آمادگی جهت توسعه ارتباطات رسمی‌تر میان تشکلهای تخصصی دو کشور و بررسی زمینه انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان انجمن‌های متناظر و مجموعه‌های تخصصی و تجاری ذیربط.

ملاحظات

- برگزاری نشست با انجمن ملی بنگاه‌های صنایع سبک، بعنوان یکی از تشکلهای فعال در حوزه صنایع سبک قزاقستان، فرصت مناسبی برای شناخت ساختار، ظرفیت‌ها و اولویت‌های این بخش و همچنین معرفی توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی فراهم نمود. این انجمن با گردهم‌آوردن نمایندگان ۱۰۰ بنگاه فعال در حوزه‌های مختلف صنایع سبک و با توجه به فعالیت آن در زمینه توسعه بازار، استانداردسازی، آموزش و مشاوره تولید مشترک و صادرات، می‌تواند بعنوان یکی از مجاری ارتباطی میان فعالان بخش خصوصی دو کشور مورد توجه قرار گیرد.
- با توجه به روند رشد تولید صنایع سبک قزاقستان و سهم قابل توجه تولیدات نساجی در این بخش، همچنین محورهای اعلام‌شده در نقشه راه توسعه صنایع سبک شامل تأمین مواد اولیه، نوسازی فناوری و تقویت چارچوب‌های حمایتی، زمینه‌هایی برای بررسی همکاری میان شرکت‌های ایرانی و فعالان این صنعت وجود دارد.
- در این چارچوب، شرکت‌ها و تشکلهای تخصصی ایرانی فعال در حوزه‌های نساجی، تولید پارچه و پوشاک، مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات و خدمات تخصصی می‌توانند در صورت تمایل و با همکاری این رایزنی، نسبت به معرفی توانمندی‌های خود، تبادل اطلاعات با انجمن و بررسی فرصت‌های همکاری با اعضای آن اقدام نمایند.
- همچنین با توجه به ارتباط انجمن ملی بنگاه‌های صنایع سبک با بنگاه‌های فعال در بخش‌های مختلف صنایع سبک، استمرار ارتباط با این مجموعه می‌تواند در شناسایی نیازهای بازار، معرفی شرکت‌های ایرانی، تسهیل ارتباطات B2B و بررسی زمینه‌های همکاری تجاری و صنعتی میان بخش خصوصی دو کشور مورد استفاده قرار گیرد.